oriflame

# Novinky kampane 10/2009



# Novinky kampane 10/2009

oriflame

**Objavte svet nekonečnej sviežosti !**

Snívajte o slnečnom meste s kolekciou **Discover Sevilla**!

**Sevilla** – španielske mesto s temperamentom flamenga, hrajúcich gitár, vôňou pomarančových kvetov a ovocných sadov

- **Telový píling Discover Sevilla**
- **Sprchovací gél Discover Sevilla**
- **Mydlo Discover Sevilla**



# Novinky kampane 10/2009

oriflame

Opojnú vôňu  korenia, farebných kvetov a neznámej exotiky zažite s kolekciou **Discover Marrakech**!

- **Tekuté mydlo Discover Marrakech**
- **Sprchovací gél Discover Marrakech**
- **Mydlo Discover Marrakech**



# Novinky kampane 10/2009

oriflame

Neprebádané oblasti džungle, záhadná stúpajúca hmla, vždy zelené rastliny a stromy, kvitnúce kvety. Prežite dobrodružstvo s kolekciou **Discover Borneo**!

- **Tekuté mydlo Discover Borneo**
- **Sprchovací gél Discover Borneo**
- **Mydlo Discover Borneo**



# Novinky kampane 10/2009

oriflame

**Mladistvé, rozžiarené a pútavé pery!**

**Lesk na pery Gloss Supreme**

- obsahuje hydratačný komplex, ktorý dodá perám pozoruhodnú vlhkosť a tak ich prirodzene vyplní
- s výnimočným zložením výživných látok na vyhladenie vrások na perách
- spojenie pigmentov a mikroskopických rozžiarujúcich perličiek vytvorí trblietavý efekt
- nelepivé zloženie sa vynikajúco aplikuje pomocou silikónového aplikátora
- v 4 odtieňoch a patrí k stálej ponuke v kolekcii GG




**6,50 €**

# Novinky kampane 10/2009

oriflame

**Explózia iskriacich farieb!**

**Laky na nechty High Voltage** k kolekcie Visions

- výnimočné intenzívne odtiene sú v chladivých až elektrizujúcich farbách
- môžete si skrášliť nechty na rukách aj nohách
- použite jeden alebo viacero odtieňov
- limitované odtiene Atomic, Exposive, Electric a Charged



**2,50 €**



# Novinky kampane 10/2009

oriflame

## Plážové šantenie!

### Toaletná voda Beach Fun

- predstavuje slnko, piesok, zábavu, hranie sa na pláži
- patrí medzi rozkošné kvetinové vône
- Hlava vône: mango, ananás, maliny
- V srdci je: ruža, jazmín a divá fialka.
- Základ doznieva karamelom, pižmom a santalovým drevom
- môžete použiť samostatne alebo v kombinácii s ďalšími 2 vôňami




**5,90 €**

# Novinky kampane 10/2009

oriflame

## Bláznivá jazda!

### Toaletná voda Joy Ride

- predstavuje veselú jazdu na kolieskových korčuliach, cestovanie, kempovanie, letné hry
- patrí medzi šťavnaté, ovocno-kvetinovo -citrusové vône
- vo vrchných tónoch zacítite vodný melón, sladký pomaranč a granadillu- malé tropické ovocie
- v kvetinovom strede je cyklámen, lekno a ananás
- doznieva mliekom, jantárom a pižmom.
- môžete použiť samostatne alebo v kombinácii s ďalšími 2 vôňami




**5,90 €**

# Novinky kampane 10/2009

oriflame

**Sladká ako prvý bozk!**

- romantika, západ slnka taká je **Toaletná voda Love Story**
- patrí medzi moderné kvetinové vône oslavujúce západ slnka a pokojný letný podvečer
- Hlava: granátové jablko, exotické ovocie
- Srdce: jazmín, nočný orchidea, pomarančové kvety
- Základ: mach, kašmír, bledé drevo
- môžete použiť samostatne alebo v kombinácii s ďalšími 2 vôňami



# Novinky kampane 10/2009



**Hydratačná gélová maska s výťažkom z bieleho čaju**

- dokonale hydratuje  všetky typy pleti
- obsahuje 100% organický výťažok z bieleho čaju, výťažok z mäty

**Čistiaca ílová maska s výťažkom z bodliaka**

- určená na zmiešanú až mastnú pleť, má čistiaci, detoxikačný účinok a predchádza upchávaniu pórov
- obsahuje výťažok z bodliaka, ktorý reguluje vylučovanie mazu, biely íl ( kaolín), glycerín

**Exfoliačná zlupovacia maska s výťažkom z jazmínu**

- má pílingový, stimulujúci a rozjasňujúci účinok






**2,90 €**

# Novinky kampane 10/2009

oriflame

**Pedikúra Flip Flop**

- cena 4,90 €

**Taška Summer**

- cena 8,90 €

**Plážová podložka**

- cena 4,90 €





# Novinky kampane 10/2009



- **Čelenka Beach Fun**
- cena 2,50 €
- **Slnečné okuliare Beach F**
- cena 6,50 €
- **Taška Beach Fun**
- cena 6,90 €
- **Kozmetická taška Beach Fun**
- cena 2,50 €
- **Šľapky Beach Fun**,
- cena 3,30 €



